

Dein Thema

Es ist Deine Wahl und kann so allgemein oder so spezifisch sein, wie Du es möchtest.

Ich empfehle , sich auf einen Bereich zu konzentrieren, zum Beispiel *Erfolgreich als angestellte Sales-Führungskraft* oder *Marathon laufen*.

Regeln

Definiere einige Grundregeln. Sie sollten mindestens diese Punkte beinhalten:

1. Wie oft trifft ihr euch? Mindestens alle zwei Wochen sollte es sein, um gut Ergebnisse zu erreichen.
2. Auf welchem Wege wollt ihr sprechen? Persönlich? Skype? Telefonkonferenz?
3. Welche weiteren Tools wollt ihr nutzen? Sehr hilfreich ist eine gemeinsame Dateiablage. Oft wird noch ein Messenger genutzt.
4. Wie nehmt ihr neue Leute in die Gruppe auf? Eine Einstimmige Entscheidung hat sich bewährt.

Teilnehmer

Die Gruppe ist so gut wie die Teilnehmer. Finde die Menschen, von denen Du lernen kannst, sei nicht der schlaueste in der Runde.

Du willst Leute dabei haben, denen das Thema mindestens so wichtig ist, wie dir selber. Die sich der Idee verpflichten und sich einbringen. Dies erfordert, dass die Gruppe für alle beteiligten, zumindest auf mittlere Sicht, Mehrwert stiftet.

Finde Menschen, die in Deinem Thema nur etwas weiter sind, als Du. Der Abstand soll nicht zu groß sein und es sind Leute aus unterschiedlichen Bereichen sehr hilfreich, um neue Perspektiven zu bringen.

Vermeide allerdings Teilnehmer aus Deiner unmittelbaren Organisation, also Mitarbeiter und Vorgesetzte. Im Mastermind geht es um Vertrauen. Anspannung oder gar bewusstes oder unbewusstes Konkurrenzdenken zerstören die richtige Stimmung.

MASTERMIND Gruppe

Durchführung

Organisator

Erfahrungsgemäß braucht eine Gruppe einen Organisator. Versende die Einladungen und übernahm die Kommunikation am Anfang. Später können andere Teilnehmer einspringen.

Agenda

Es treffen sich Menschen, ein bisschen Socializing muss eingeplant werden. Danach nennt jeder kurz zum warmwerden seine Highlights seit dem letzten Treffen.

Im Hauptteil bekommt jeder Raum, seine Themen vorzubringen. In dieser Zeit geht es nur darum, niemand übernimmt diesen Slot. Wie lang dieser ist, hängt natürlich von Teilnehmerzahl und der geplanten Zeit ab.

Es ist immer möglich, dass sich ein Mitglied im Vorfeld für einen größeren Slot bewirbt, wenn es ein wichtiges Thema gibt.

Stimmung

Natürlich dürfen und sollen auch unbequeme Dinge gesagt werden. Dennoch darf darunter niemals die gegenseitige Wertschätzung leiden. Ihr geht immer respektvoll miteinander um und bewertet Punkte die anderen Teilnehmer nicht mit euren eigenen Maßstäben.

Im Mastermind geht es um den Erfolg der anderen.

Mastermind is about your success. Not about your feelings.